

Les Cafés de rue à Paris avec une nouvelle image



SANS ABRIS

18/02/2022

Nous avons engagé un partenariat fin 2021 avec **Wcie**, agence de publicité stratégique pour promouvoir les cafés de rue et le bénévolat au sein de l'association. Ensemble, nous avons réalisé un clip vidéo

Charlotte, animatrice en parle : « *La création du logo Café de rue avait pour objectif de permettre aux personnes de la rue et aux passants d'identifier rapidement l'objet de notre action et d'amener un côté plus convivial et dynamique. La vidéo, quant à elle, permet d'avoir un nouveau support de communication avec les nouveaux logos pour de futurs bénévoles, des donateurs ou des partenaires.* »

Winona, salariée de l'agence Wcie témoigne : « *W et Le Secours Catholique ont collaboré dès septembre 2019 pour la reprogrammation de l'offre de distribution de boissons et collations dans la rue : les Cafés de rue. Il était primordial de valoriser cette offre, une action d'utilité publique afin de créer du lien avec ceux qui en ont le plus besoin. Les Cafés de rue sont une offre ouverte à tous, quels que soient la religion, le genre et les envies des personnes qui en bénéficient. W s'est engagé auprès du Secours Catholique bénévolement. Ce projet a mobilisé de nombreux collaborateurs de l'agence, un relai de fierté interne. W est fier d'avoir apporté son soutien à une action qui rejoint notre philosophie : Le Contributing* »

<https://paris.secours-catholique.org/notre-actualite/les-cafes-de-rue-paris-avec-une-nouvelle-image>